

# 社交媒体在大学生中使用研究<sup>\*</sup>

朱霞

滕玮

江苏科技大学计算机学院, 镇江, 212100

江苏科技大学计算机学院, 镇江, 212100

**摘要** 社交媒体改变了世界上信息通信领域。论文研究了社交媒体在大学生知识共享中的使用情况, 旨在解决如下矛盾: 学校管理层致力于发展信息通信技术, 将各机构与外界建立联系, 但对学生如何将新媒体技术用于学术方面了解很少。论文采用了描述性研究设计, 并向受访者分发了封闭式问卷, 受访者包括江苏科技大学的 103 名学生。研究表明, 学生主要将社交媒体用于娱乐。随后, 本研究揭示了新媒体对大学生产生的正负两方面的影响。这项研究有望为高校新媒体的应用提供更多的帮助, 为知识共享和网络交流开辟新途径, 以最大程度地挖掘和捕获学术领域内的信息。

**关键字** 社交媒体, 大学生, 知识共享

## Research on the Use of Social Media Among College Students

Zhu Xia

Teng Wei

School of Computer  
 Jiangsu University of Science and Technology,  
 Zhenjiang, 212100, China;  
 jsjxy\_zx@just.edu.cn

School of Computer  
 Jiangsu University of Science and Technology,  
 Zhenjiang, 212100, China;  
 tengwei@just.edu.cn

**Abstract**—Social media has rapidly revolutionized the information and communication domain in the world. The study therefore reviewed social media applications and their preferential utilization by university students in knowledge sharing. This study seeks to address the research problem; the university management has endeavored in connecting the institutions with the outside world through developing information communication and technological infrastructures. However, little is known on how students use new media technologies for academic purposes. The study adopted a descriptive research design, where closed-ended questionnaires were distributed to the respondents. The respondents comprised of 103 students in the Jiangsu University of Science and Technology. The research revealed that students use social media majorly for entertainment purposes. Subsequently, it realized that the new media affect university students both positively and negatively but without authentic studies locally. It is hoped that this study will shade more light than darkness into the application of new media formats in learning. This will open new avenues of knowledge sharing and networking for maximum utilization of mined and captured information within the academic corridors.

**Keywords**—Social media, University students, Knowledge sharing

## 1 引言

社交媒体平台是大学生们进行知识共享的首选手段, 它具有鼓励、支持人们通过不同的机制轻松而有效地共享知识的特性和能力。大学从个人项目、小组讨论、头脑风暴会议和研究事业等各个层面产生不同的知识, 无论出于什么目的, 一旦所产生的知识被捕获了, 它将在大学内外被共享和传播<sup>[1]</sup>。众所周知, 通过人获得搜索目标和功能的元知识是最佳方法。例

如, 彼此交谈提供了一种非常有价值的学习活动, 该活动主要是一种默契的知识转移, 这是驻留在人或专家头脑中的知识(人工智能)。新的技术发明提供了一种新的媒介, 具有相似兴趣、问题和责任的个人可以通过该媒介共享知识。社交媒体使得人们创建并轻松共享自己的内容成为可能<sup>[2]</sup>。这些内容不是由其他人或规则强加的, 人们可以自由追求自己的需求。这样可以确保共享的信息或知识来自于自己, 并且可以按照其实际含义来表达。

### 1.1 问题描述

社交媒体平台在人们生活中日益发挥着关键作用。近年来, 高等院校已采用社交媒体作为一种传播

**\* 基金资助:** 江苏省教育科十三五规划 2020 年度课题“‘互联网+’背景下网络安全类课程思政研究与实践”(编号: B-b/2020/01/43); 江苏科技大学 2021 年度本科教育教学改革研究课题(编号: XJG2021023)。

方式、一种学习工具以及教师、学生、管理人员、研究人员和其他主要工作人员之间的交流渠道。在学习中使用社交媒体，能让学生获得更多课外信息，且能与他人交流，从而方便共享教学中的学术知识。学术界的社交媒体工具为学生、教师、管理者以及其他人员广泛提供了改善学习方法的可能性。通过网络，使得远程共享和交互成为可能。通过社交平台共享，学生还充分利用了在线教程获得额外的知识资源。

尽管大学管理层在发展信息通信技术基础设施方面做出了巨大努力，但对于学生如何将新媒体技术用于学术方面知之甚少。展望未来，本研究探讨了新媒体平台在知识共享方面的应用，以及在高校中面临的挑战。

## 1. 2 研究目的

本研究旨在评估江苏科技大学大学在知识共享方面新媒体平台的应用，特别是通过探讨教师和学生在课堂中对社交媒体的使用，以期找出学术知识共享以及促进联系与知识传播的最佳实践。

## 1. 3 研究意义

该研究将为在大学教育中使用社交媒体作为知识共享途径的最佳实践提供指导。这种认知将指导正确的使用，从而影响学习环境，使高校的学生、教师、研究人员和其工作人员受益。

## 2 研究方法和调研结果

该研究采用了描述性调查研究设计<sup>[3]</sup>。封闭式问卷用于收集受访者的数据。受访者包括江苏科技大学的103名学生。选择他们是因为比较方便。该领域收集的数据从书籍和期刊的辅助数据得到补充，这些辅助数据可通过google scholar和Emerald等网站在线找到。

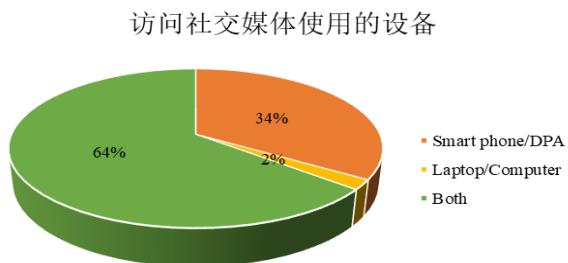


图 1 访问社交媒体使用的设备

### 2. 1 学生使用社交媒体的形式

下面的图1显示了用于访问社交媒体的设备。有17位(34.0%)回答使用过智能手机/DPA，有1位

(2.0%)表示使用笔记本电脑/计算机，有32位(64.0%)的学生通过智能手机回答了使用两种设备。研究人员推断，大多数受访者倾向于使用双设备，随后34.0%的受访者表示在访问社交媒体形式中使用了智能手机设备。同样，大多数学生可以买得起笔记本电脑和计算机系统，因此或将使用智能手机作为访问社交媒体的首选设备。

在认可受访者普遍使用智能手机后，研究人员试图确定采用的社交媒体形式。下面的图2显示了智能手机中各种社交媒体的形式的分布。图2显示了社交媒体中的社交媒体形式，其中使用Facebook的有39人(22.8%)，Twitter有27人(15.8%)，Instagram有25人(14.6%)，WhatsApp有45人(26.3%)，YouTube有30人(17.5%)和Snapchat有5人(2.9%)受访者。每种社交媒体的形式的出现频率很高，是因为受访者可以选择多种形式。

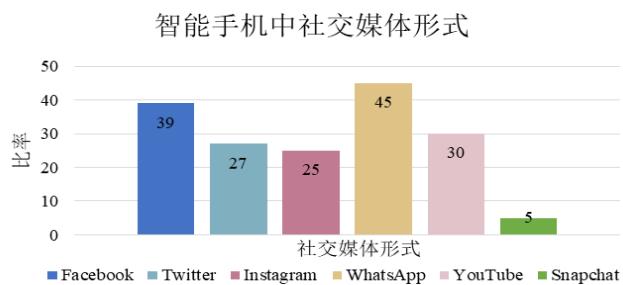


图 2 智能手机的社交媒体形式

### 2. 2 学术界中社交媒体的使用

该研究试图了解学术界使用社交媒体的形式和手段。绝大多数受访者有46人(94%)表示他们使用社交媒体共享学术内容。一小部分受访者有4人(6%)表示他们在学术知识共享中没有使用社交媒体。校园内成熟的无线互联网连接技术造成了社交媒体的大量使用，最重要的是，大多数学生都精通计算机技术。

对受访者使用的平台形式的深入分析显示，大多数45人(69.2%)使用WhatsApp作为传统的知识共享手段，其次是8人(12.3%)使用Facebook。其他形式包括YouTube有6人(9.2%)使用，Twitter有4人(6.2%)使用，以及Instagram和LinkedIn稍微落后点，有1人(1.5%)使用。学生非常喜欢WhatsApp，因为它灵活，具有创建小组交流的功能，从而促进了大众互动。因此，大多数拥有智能手机的受访者都是WhatsApp小组的成员。相反，令人惊讶的是，LinkedIn和Instagram吸引的受访者数最少。数量少的原因是，LinkedIn主要用于专业性的链接，而Twitter通常跟随领袖的观点，而大多数受访者对跟随领袖或专业人员的观点并不感兴趣(图3)。

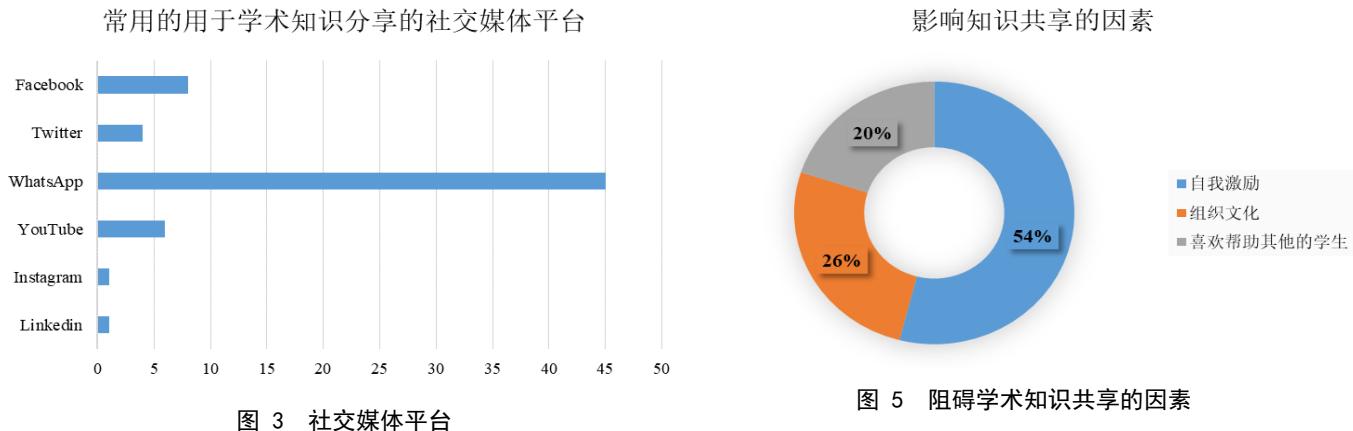


图 3 社交媒体平台

图 5 阻碍学术知识共享的因素

## 2. 3 影响学术知识共享的因素

研究人员试图确定影响社交媒体共享学术知识使用的因素。从表中可以看出，受访者中有 27 人（54.0%）是来源于自我激励，其次 13 人（26.0%）是源于组织文化，最后 10 人（20.0%）是因为乐于助人。大多数受访者表示，自我激励在知识共享中起着重要作用。大量的受访者归因于个人信念以及通过小组讨论和作业共享知识的集体乐趣（图 4）。

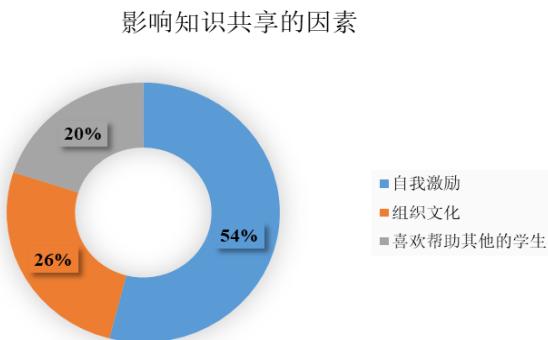


图 4 影响知识共享的因素

## 2. 4 阻碍通过社交媒体分享学术知识的因素

图 5 表明了阻碍学生通过社交媒体分享学术知识的因素。大多数受访者中有 16 人（32.0%）认为缺乏技术支持是主要障碍，而 12 位受访者（24.0%）将其归咎于没有时间，12 人（24.0%）认为其他因素，6 人（12.0%）认为是信任问题，3 人（6.0%）认为是队友之间的竞争，最后 1 人（2.0%）表示恐惧/技术恐惧症。这清楚地表明，那些不共享学术知识的人声称缺乏技术支持是主要障碍。

## 3 结果讨论

### 3. 1 社交媒体的类型

在过去的十年中，被称为 Web 2.0 的 Web 应用程序的主要发展是社交网站（SNS）的出现和大量使用。例如，SNS 有 Myspace、Facebook、LinkedIn、Twitter、Flicker、Instagram 和 WhatsApp、Tango、Line、Yahoo、Hike、WeChat、Skype、Imo、BBM、Viber 等<sup>[4]</sup>。社交媒体用户在虚拟社区中创建、共享或交流信息和想法，并且他们能够与其他成员进行交流，分享相似或共同兴趣、梦想和目标<sup>[5]</sup>。

### 3. 2 社交媒体网站在大学生中受欢迎的程度

新媒体以更快的速度发生了巨大的变化。新的社交媒体平台已经淘汰了旧的平台。例如，WhatsApp 使得 BBM 过时了，而 Telegram 的安全和秘密性质让他们感到烦恼和多余。在大学生和普通民众中，有一些社交媒体平台比其他平台更受欢迎。

在首选的社交媒体平台的研究表明，WhatsApp 仍然是最受欢迎的社交媒体应用程序。加纳的一项研究发现，大多数学生都使用 WhatsApp，它是使用最广泛的社交媒体平台，其次是 Facebook 和 Twitter<sup>[5]</sup>。尽管学生们在社交活动中使用社交媒体进行其他休闲和正式活动，但是据称，在教育背景下学生们主要使用新媒体与教师交流。

### 3. 3 影响学术知识共享的因素

由于社交网站在学生中越来越受欢迎以及其对学术表现的潜在影响，引起了学者和教育者的极大关注<sup>[6]</sup>。

假设有很多途径可以在大学的教学中使用社交媒体，这包括交流、信息共享（远程-远离课堂-在课堂上）、视频会议、在墙上投影、研究和实际学习。然

而，新媒体主要仅仅用于同学、同伴以及教师之间的通信。

特别是在西方环境中，学生主要使用社交媒体与教师沟通以及交流思想<sup>[7]</sup>。从本质上讲，这促进了大学学术界内部的知识组织、检索和共享。学生还通过相同的方式向老师提交作业和交流。

众所周知，在普通的相似单元中，学生会组成WhatsApp小组，且邀请他们的教师，并使用该平台，通过信息请求和有关该单元的共享来纯粹地共享和讨论与学术知识有关的问题。

### 3. 4 影响学术知识共享的因素

关于大学生使用社交媒体的影响的各种研究结论相互矛盾，这表明它对学生的学习、职业和个人生活都有积极和消极的影响。社交网站由于在学生间日益普及以及对学业成绩的潜在影响，已引起学者和教育者的极大关注<sup>[8]</sup>。例如，教网络对学生的学业成绩产生了有利的影响。相反，由于社交媒体的参与和涉及，一些学生的阅读技能得到了提高。此外，受访者在社交媒体上分享想法，讨论并分享考试问题。

由于技术的发展和互联网使用的增加，社交媒体已经成为我们日常生活的一部分<sup>[9]</sup>。如果以积极的方式使用社交媒体，它可以帮助学生和青少年获得知识，改善其学习成绩。使用社交媒体是应对学术问题的好方法，特别是如果学生与遇到相同问题的另一名学生联系。社交媒体可以让学生与其他学生建立联系，这非常有用，因为它可以让他们通过社交媒体讨论课堂问题。

此外，Heffner Tara 在美国 Rowan 大学的本科生中进行了一项研究。研究结果表明，社交媒体对学生的学业成绩没有积极影响。由于学生的 GPA 下降与他们在社交媒体上的参与一样多，研究表明，大学生应该使用社交媒体（例如 Facebook）来管理和监控他们所花费的时间。在另一项研究中发现社交媒体是造成学生缺乏阅读报纸的习惯的一个因素，它可能导致他们失去报纸提供的许多有利信息。

在江苏科技大学，社交媒体的使用产生了积极的影响，学生可以轻而易举地在彼此之间以及与教师、研究、课外活动组织、部门之间共享信息和资源；机

构和班级更新很容易通过社交媒体平台接收和共享，而远程学习和私人学生则经常通过社交媒体与导师进行交流。另一方面，学生很容易沉迷于社交媒体上，从而分散了他们的阅读习惯，社交媒体成瘾可能导致不良的阅读习惯，从而使重要的信息中心（如报纸和静态图书馆）消失殆尽。

## 4 结束语

基于这些研究，可以得出的结论：社交媒体的积极影响远大于消极影响。因此，在江苏科技大学以及其他高等教育机构中，社交媒体是进行教学的有利工具，并且如果得到适当实施和规范，社交媒体将成为更加强大而有效的学习和交流工具。

因此，本文推荐教师和其他社交媒体用户（例如博客作者和 Facebook 页面所有者）推行有利的议程，这将有助于学生增强其知识库和信息储备。

## 参 考 文 献

- [1] Vishranti, R. and Prafulla, P. (2016) Use of Social Media in Education: Positive and Negative Impact on the Students. International Journal on Recent and Innovation Trends in Computing and Communication, 4, 281-285.
- [2] 张义涛, 邓雪芹. 以微信为例浅析社交媒体对大学生社交行为的影响[J]. 科技展望, 2014, 000(012):154-154.
- [3] Talaue G M, AlSaad A, AlRushaidan N, et al. The impact of social media on academic performance of selected college students[J]. International Journal of Advanced Information Technology, 2018, 8(4/5): 27-35.
- [4] 吴松霖. 微信社交媒介情境中亲密关系主体间的希望美德传播研究[D]. 长春: 东北师范大学, 2018.
- [5] Yamane, T. (2017). Statistics, an introductory Analysis (2nd ed.). New York, NY: Harper and Row.
- [6] 尹璐. 媒介、场景与社会行为——微信视域下媒介情境理论再认识[J]. 西部广播电视台, 2017 (24): 7.
- [7] 大学生异地恋调查: 超 7 成接受异地恋分手是结局[EB/OL]. 中国青年网, 2019-02-13.
- [8] 马松岳, 许鑫. 基于评论情感分析的用户在线评价研究——以豆瓣网电影为例[J]. 图书情报工作, 2016 (10): 95-102.
- [9] 赖胜强, 唐雪梅. 舆情事件中网民评论的社会影响研究[J]. 情报杂志, 2020, 39(2):6